

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK A MÉZ RÁDIÓ REKLÁMIDEJÉNEK ÉRTÉKESÍTÉSÉHEZ

I.

BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

A Veszprém Rádió Kft. "Műsorszolgáltató" - mint a Méz Rádió reklámidejének kizárólagos tulajdonosa - üzleti magatartásának alapját képezi, hogy a jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban "**ÁSZF**") szabályai a jogszabályi rendelkezésekkel és a Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakkal összhangban álljanak.

1. Jelen **ÁSZF** a Méz Rádióban és annak web-es felületén, a Műsorszolgáltató és megbízottjai által értékesített Reklámidőre vonatkozik.
2. Műsorszolgáltató megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében hirdetési, szponzorációs és egyéb kommunikációs lehetőséget biztosít üzletfelei számára a jelen **ÁSZF** szerint megkötött vállalozási szerződések keretében, a fenti médiumban.

II.

ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A Műsorszolgáltató által értékesített reklámidőben a Méz Rádió által sugárzott, "Reklám" jogszabályt, NMHH rendelkezést, rádiós szakmai szabályt, etikai normát és a jelen **ÁSZF**-et nem sértheti. A Reklám nem tévesztheti meg a Rádió hallgatóit oly módon, mintha a sugárzott Reklám a Rádió műsora, közleménye, vagy más rádió műsora lenne.
2. A Műsorszolgáltató kötelezettséget vállal a Reklám technikailag megfelelő sugárzására. A Reklám vételi minőségéért a Műsorszolgáltató felelősséget nem vállal.
3. Műsorszolgáltató célja, hogy a Méz Rádió az általa kialakított zenei és műsor arculattal piacképes hallgatói bázist teremtsen a Reklámok minél magasabb hatékonysága érdekében. Ezen cél érdekében a Műsorszolgáltatónak jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, amit a Rádió arculatától eltérő, általa nem felvállalható hangzásúnak vagy tartalmúnak vél.
4. Műsorszolgáltató jogosult minden, a Megrendelő által készen hozott Reklámot az első sugárzást megelőzően megvizsgálni mind technikai, mind tartalmi szempontból. Ha a sugárzásnak bármilyen akadálya merül fel, arról haladéktalanul értesíti a Megrendelőt. Ezen vizsgálat során a Műsorszolgáltató jogosult a Megrendelőtől egyéb írásos információt (cégnév, székhely vagy állandó belföldi telephely, adószám), engedélyköteles tevékenység esetén az engedély hiteles másolatát, kérni annak érdekében, hogy megbizonyosodjon a Reklám jogszabályoknak és a jelen **ÁSZF**-nek való megfeleléséről. Az információ megtagadása esetén, illetve a megadott információk vizsgálata eredményének függvényében

a Műsorszolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani.

5. Műsorszolgáltató jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani a sugárzást, ha a Megrendelő nem tartja be a Műsorszolgáltatóval kötött szerződés és a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve ha a reklámidő lekötése nem a Reklám pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt és ha a Műsorszolgáltató a Reklám pontos ismeretében megállapítja, hogy az a jelen ÁSZF-be ütközik. A Műsorszolgáltató a visszaigazolt megrendelés esetében is jogosult információkat kérni a Megrendelőtől, ha ezt szükségesnek látja. Ha a Megrendelő az adott határidőn belül nem tesz eleget az ilyen kérésnek, úgy a Műsorszolgáltató jogosult az adott Reklám sugárzásának felfüggesztésére vagy visszautasítására.

6. A Megrendelő felel a Reklám tartalmának valóságáért, és azért, hogy az nem sérti harmadik személynek jogszabályban meghatározott jogait. Így e tekintetben a Megrendelő, mint reklámozató felel bármely hatóságnak a Reklámmal kapcsolatosan a *Műsorszolgáltatóval*, mint a reklám közlétevéjével szemben indított eljárások következményeire. Az eljárások során a *Műsorszolgáltatóra* rótt bírságot illetve a *Műsorszolgáltatót* ért kárt a Megrendelő köteles maradéktalanul megtéríteni. A Megrendelő a *Reklámokra* vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik

7. A Megrendelő felel azért, hogy a Reklám megfeleljen a jelen ÁSZF rendelkezéseinek, a rádiózásról és televíziózásról szóló 2010.CLXXXV. törvény és egyéb, reklámokra vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek. A Műsorszolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy kétség esetén az NMHH-től előzetes állásfoglalást kérjen, vagy a Megrendelőt kérje az NMHH vonatkozó állásfoglalásának beszerzésére. Ezen állásfoglalás függvényében módja van visszautasítani az adott Reklám megrendelését, vagy a már lekötött és visszaigazolt Reklám sugárzását vagy közzétételét.

10. A fentiekén túlmenően a Műsorszolgáltató saját belátása szerint dönthet valamely megrendelés elfogadásáról vagy visszautasításáról.

11. Társadalmi célú hirdetés megrendelése esetén a Műsorszolgáltató kiköti, hogy a társadalmi célú Reklámban megfogalmazott, támogatott, népszerűsített vagy egyéb formában közölt célhoz vagy eseményhez kapcsolódó termékekre vagy szolgáltatásra nem rendelhető meg Reklám a társadalmi célú reklám sugárzásának időtartama alatt és az azt követő 3 hónapig. Társadalmi célú reklámnak az egészségnevelési, tudományos, ismeretterjesztő, állampolgári, kulturális célú, illetve az állampolgárok széles körének igényeit szolgáló tájékoztatás/hirdetés minősül. A Műsorszolgáltató kizárólagosan fenntartja magának a jogot, hogy egy Reklámot társadalmi célúnak illetve kereskedelminek minősítsen.

12. A Műsorszolgáltató a Megrendelő értesítése vagy hozzájárulása nélkül jogosult jelen ÁSZF-ben szabályozott kötelezettségei teljesítésére „alvállalkozók” igénybevételére.

III.

A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTÉVEL, TELJESÍTÉSÉVEL ÉS MEGSZŰNÉSÉVEL KAPCSOLATOS ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

1. A megrendelés módja és teljesítése

A Megrendelő a jelen ÁSZF-ben foglalt valamely szolgáltatás igénybevételét írásos megrendeléssel kezdeményezheti. Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell: a megrendelő nevét, címét, telefon- és faxszámát, adó- és bankszámlaszámát, a számlázási címet, ha eltér a Megrendelő címétől, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét. A hirdetendő termék vagy szolgáltatást, a Reklám fajtájának megnevezését, a Reklám címét, hosszát és tartalmát, a sugárzás darabszámát, a hirdetési idő-kategóriákat. A Műsorszolgáltató a megrendelés elfogadásáról legkésőbb 3 munkanapon belül írásban nyilatkozik.

Ha a Műsorszolgáltató a reklámot technikai és tartalmi szempontból megfelelőnek találja, úgy a megrendelésben igényelt reklámidőt leköti és a lekötést a Megrendelőnek visszaigazolja. A reklámra vonatkozó sugárzási időpontok lekötésénél a Műsorszolgáltató figyelembe veszi a megrendelésben szereplő erre vonatkozó esetleges igényt.

Ha a Műsorszolgáltató a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a Megrendelő és a Műsorszolgáltató között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni. A szerződésben a Műsorszolgáltató arra vállal kötelezettséget, hogy a Megrendelő részére a megrendelt és visszaigazolt reklámidőt, és ezen reklámidőben a fenti feltételeknek megfelelő Reklámnak a megrendelés szerinti, a Rádióban való sugárzását biztosítja.

Az ÁSZF rendelkezését alkalmazni kell abban az esetben is, ha a Műsorszolgáltató a Megrendelő részére, akár közvetlenül, akár reklámügynökségen keresztül szórássterv elkészítésével ajánlatot tesz a Reklámidő lekötésére és a sugárzási időpontokra, és a szórásstervet a Megrendelő az ajánlati kötöttség időpontjának lejártát megelőzően cégszerűen aláírja.

2. A megrendelés feltételei

Műsorszolgáltató külső gyártónál készített hanganyagot is elfogad, de a hanganyagok legyártását külön gyártási költség felszámításával maga is vállalja.

Ha a megrendelést, a Reklám anyagát a Megrendelő készíti el, úgy a Megrendelő a kész reklámanyagot az első sugárzást megelőző munkanap 12:00 óráig köteles a Műsorszolgáltató részére átadni.

Ha a Műsorszolgáltató által elfogadott megrendelés szerint a Reklám hanganyagát a Műsorszolgáltató készíti el, úgy a hanganyagra vonatkozó igényeket, illetve az elkészítéséhez szükséges egyéb információkat legkésőbb 3 munkanappal az első sugárzást megelőzően 15:00 óráig kell a Műsorszolgáltató részére írásban átadni.

A Műsorszolgáltató nem felel a megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megrendelő a Reklám anyagát nem a fentiek szerinti határidőben, vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át a Műsorszolgáltatónak.

A Műsorszolgáltató nem felel továbbá a megrendelés teljesítésének késedelméért vagy meghiúsulásáért, ha annak oka a Műsorszolgáltató érdekkörén és működési körén kívül eső

ok (pl. áramszünet, vagy egyéb technikai okból történő adáskimaradás), illetőleg vis major események.

3. A megrendelhető reklámok fajtái:

Reklámriport: 60 -120 másodperc hosszúságú egybefüggő beszélgetés, mely lehet élő vagy előre felvett hanganyag.

Reklámspot: terméket vagy szolgáltatást népszerűsít. A reklámspotban a reklámhangok előre megírt dramaturgia szerint mondják fel a szöveget, a reklámspot időtartama minimum 10 másodperc, maximum 30 másodperc lehet.

Műsorelem szponzorálás: olyan reklámlehetőség, amely időjárás-jelentéshez, közlekedési információkhoz, programajánlóhoz, vagy műsorszámhoz kapcsolódik. A kiemelt műsorelemhez kapcsolódó reklámspot mellett elhangzik a megrendelő támogatói megnevezése a hatályos médiatörvény figyelembevételével.

Reklámjáték: olyan, a műsorban reklámszignállal elválasztott sugárzott játék, melynek elején 15 másodperc felkonferálás után kérdést intézünk a hallgatóink felé, majd a betelefonáló hallgató, a jó válasz után nyeri meg az ügyfél ajándékát. A játék ajándékként felkínált tárgy vagy szolgáltatás csak teljes értékű lehet, tehát az nem lehet valamely tárgyra vagy szolgáltatásra vonatkozó engedmény. Az ajándék minimális értéke 3.000 Ft,- +ÁFA. Amennyiben a Felek az egyedi jogügylet során másként nem állapodnak meg, a Megrendelő köteles a felajánlott ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat megállapítani, bevallani és megfizetni.

Politikai célú hirdetés a Műsorszolgáltató kizárólag a 2010.CLXXXV.tv betartásával fogadja be.

4. A megrendelés lemondása, módosítása

A Megrendelő a megrendelt és visszaigazolt reklámidőt írásbeli lemondás formájában, illetve lemondási díj megfizetése mellett mondhatja le.

Ennek mértéke amennyiben a lemondás a sugárzást megelőző 2 napon belül történik, a sugárzási díj 30%-a. Egyéb esetben nem kell lemondási díjat fizetni.

5. Reklamáció

A reklamációt a kifogásolt sugárzást követően legkésőbb 5 naptári napon belüli beérkezéssel kell írásban benyújtani.

Az alaptalan reklamáció a bizonyítás technikai költségeinek Megrendelő általi viselését vonja maga után. Ha alapos a reklamáció a technikai költségei a Műsorszolgáltatót terhelik, amennyiben azért a Műsorszolgáltató felelősséggel tartozik.

Alapos a reklamáció akkor, ha a Műsorszolgáltató által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt Reklám nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt 1 órás időszámban került sugárzásra. A Műsorszolgáltató akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő Reklám sugárzásáért, ha a Reklám nem megfelelő sugárzása neki felróható okból következett be.

Nem tartozik felelősséggel a Műsorszolgáltató az olyan alapos reklamációkért, melynek oka a Műsorszolgáltatónak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis majort, a műsorszórás kiesését, vagy ha az nem felelt meg az ÁSZF-ben leírtaknak.

Olyan alapos reklamáció esetén, amelyért a Műsorszolgáltató felelősséggel tartozik, a Műsorszolgáltató a Megrendelő választása szerint, vagy a hibásan teljesített sugárzásra vonatkozó díjat nem számlázza le a Megrendelőnek, vagy a Műsorszolgáltató az általa választott más időpontban ingyenes sugárzási lehetőséget ajánl a Megrendelőnek.

IV.

A SUGÁRZANDÓ REKLÁM

1. Műsorszolgáltató a sugárzást akkor tudja vállalni, ha a Reklám hang-, illetve írásos anyagát az ÁSZF-ben leírtak szerinti határidő betartásával az alábbi formátumokban adja át a Műsorszolgáltató részére.

Külső hanganyagok esetén:

Hanghordozó típusa: CD, DVD

Digitális file Email-ben: mp3-44,1KHz-224Kb/sec-sztereo, wav-16bit-44,1KHz-sztereo, vagy hasonló minőségű flac formátum.

2. A Műsorszolgáltató a megrendelések teljesítését a telítettség függvényében, és az azonos kategóriájú termékek reklámozásának időbeli elhatárolását figyelembe véve, kategóriákban, 1 órás időszámban meghatározott időpontokban vállalja. A sugárzás 1 órás időszámban pontossággal meghatározott időpontját a Műsorszolgáltató visszaigazolása tartalmazza.

3. Műsorszolgáltató a reklám gyártását az ÁSZF szerinti határidők betartása esetén tudja vállalni. A felek a fentieknél rövidebb határidőben is megállapodhatnak, ez esetben azonban Műsorszolgáltató 35% sürgősségi felárat alkalmaz.

4. A Műsorszolgáltató, ha a megítélése szerint a Megrendelő által átadott reklámanyag jogszabályt, NMHH elvi állásfoglalást, harmadik személy szerzői jogát vagy személyhez fűződő jogát, avagy egyebekben a jelen ÁSZF-et sérti, úgy köteles felszólítani a Megrendelőt a reklámanyag módosítására, és ennek lehetőségét megadni a Megrendelőnek. Ha a Megrendelő a felszólítást követően nem módosítja a reklámanyagot, úgy a Műsorszolgáltató

megtagadhatja annak sugárzását/megjelentetését.

V.

DÍJAK ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. A megrendelt Reklámok mindenkor a Méz Rádióval kialakított tarifa alapján kerülnek visszaigazolásra és számlázásra. A tarifatablázat szerinti árak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák, amely a mindenkori jogszabály szerinti mértékben kerül felszámításra.

2. A Műsorszolgáltató jogosult a tarifatablázatban meghatározott ártól, mennyiségi kedvezményektől és egyéb kedvezményektől eltérő mértékű kedvezmények nyújtására.

3. Eltérő egyedi megállapodás hiányában a Megrendelő a gyártási, sugárzási díjat, illetve az esetleges járulékos szolgáltatási díjakat, a teljesítést követően, a Műsorszolgáltató által kiállított számla kézhezvételét követő 8 napon belül köteles megfizetni.

5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Műsorszolgáltató a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő késedelmi kamatot is felszámíthat.

6. Amennyiben a Megrendelő a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a Műsorszolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túlmenően, az esetlegesen fennálló szerződést kártérítési kötelezettség nélkül, azonnali hatállyal felmondani, a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, illetőleg új megrendelés elfogadását megtagadni.

7. Amennyiben a megrendelő a szerződést egyoldalúan felbontja, így a szerződésben szereplő kedvezményes ár és a hivatalos tarifa közötti különbséget köteles megfizetni.

Jelen ÁSZF a 2011. augusztus 22-ét követően megkötött szerződések tekintetében irányadó. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a Ptk. rendelkezései az irányadók.

Ezen ÁSZF figyelembevételével kötött szerződések kapcsán felmerülő vitás kérdéseket a felek elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni. Ennek eredménytelensége esetén a peres útra a Veszprémi Városi Bíróság illetékességét kötik ki.

Veszprém Rádió Kft.

Veszprém, 2011. augusztus 22.

